

# Thema: KLIMA

## An der Kasse im Supermarkt hörst du folgendes:

„Jetzt sind auch noch Plastiktüten verboten. Wenn das so weitergeht mit der **Klimahysterie**, dann leben wir bald wieder wie im Mittelalter. Das kann doch keiner wollen.“

### ARGUMENTATIONS- MUSTER:

Strohmann

Eine (vermeintliche) Gegenposition falsch oder verzerrt wiedergeben, sie so als unrealistisch darstellen und die eigene Position oder Forderung damit zu stärken versuchen.

Beispiele:

„Wir können doch nicht wegen ein paar heißer Sommer zurück ins Mittelalter.“

### SPRACHBILD:

»Klimahysterie«

#### Gebrauch und Wirkung:

Soll Klimaschutz lächerlich machen und als übertrieben darstellen, indem Menschen, die sich dafür einsetzen, „Verrücktheit“ und unbegründete Panikmache unterstellt werden. Steht in der frauenfeindlichen Tradition des „Hysterie“-Begriffs.

#### Varianten:

„Klimawahn“  
 „Klimareligion“  
 „Klimakult“  
 „Öko-Sekte“  
 „Klimabetrug“

### WISSEN:

- (Plastik-)Müll ist nur ein Symptom von vielen der menschengemachten Klimakrise. Hauptursache ist der übermäßige Ausstoß von Treibhausgasen wie CO<sub>2</sub> durch profitorientierte Massenproduktion, Abgase, fossile Energiegewinnung Bauwirtschaft und andere Faktoren.
- Die reichsten 10 % der Erde sind für über die Hälfte aller klimaschädlichen Emissionen verantwortlich.
- Deutschland kommt (wie die meisten Länder) seinen Verpflichtungen aus dem Pariser Klimaabkommen nicht schnell genug nach.

## Wie kannst du reagieren?

- Unterbrechen, z.B.: „Sorry, aber das stellst du falsch dar.“
- Korrigieren, z.B.: „So wie du es darstellst, fordert das auch niemand.“
- zur Sache zurückkehren, z.B.: „Was sagst du denn zu meinem konkreten Argument?“
- Mach das Sprachbild zum Thema, z.B.: „Den Begriff finde ich unpassend, weil er Klimaschutz abtut, selbst aber überhaupt keine Lösungen anbietet.“
- Stell' Gegenfragen, z.B.: „Was schlägst du denn vor, um eine Menschheitsaufgabe wie die Klimakrise zu lösen?“
- Verwende starke Gegenbegriffe, z.B.: „Klimakrise“, „Klimakatastrophe“, „Klimagerechtigkeit“